

Online-Moderationsmethoden für neue Perspektiven?

Wie können Moderationsmethoden, die den Perspektivenwechsel anregen, in die Online-Welt übersetzt und dort zielführend und erfolgreich angewendet werden?

Wien, 7. 6.2016







Wir begleiten Sie durch die Working Session 01

Ursula **Seethaler**

kier communication, Liquid Participation, Vorstand

> Lotte **Krisper** factline, Liquid Participation

> > Petra Ilic ich-raum





kier communication



Impulsgeberin:

MMag. Petra Ilic,

Inhaberin ich-raum und dipl. Business Coach Coaching für Führungskräfte, Experten und Teams





Inhalt

- Warum Perspektivenwechsel?
- Voraussetzungen für Perspektivenwechsel
- 3 Moderationsmethoden mit Perspektivenwechsel und Funktionsweise



Warum Perspektivenwechsel?

- Eigene Denkmuster verlassen
- Umfassendes Verständnis schaffen
- Öffnung schaffen
- Neues erkennen

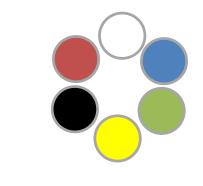


Voraussetzungen für einen Perspektivenwechsel

- Innere Bereitschaft Einlassen
- "Erlaubnis" für eine andere Position
- Räumliches, zeitliches oder gedankliches Einnehmen einer anderen Position

LIQUID PARTICIPATION Working Session

Moderationsmethoden



Die sechs Hüte (E. de Bono)



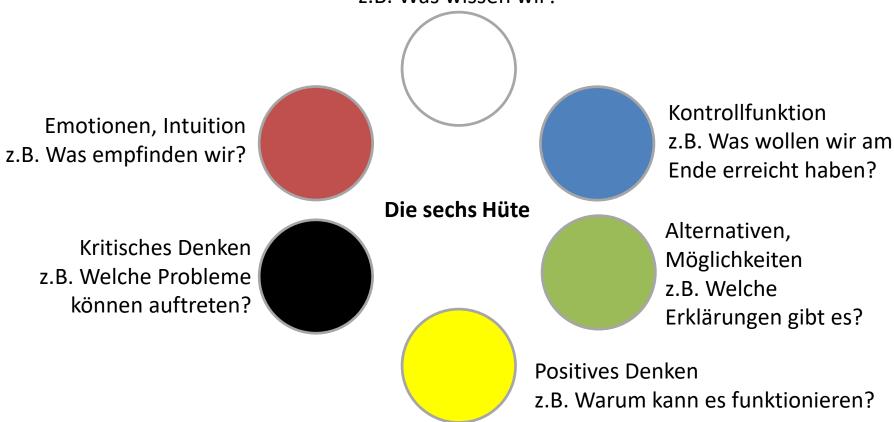
Beamen in der Zeit (Syst-Institut)



Positionierung Skala (Syst-Institut)

LIQUID PARTICIPATION Working Session

Informationen, Fakten z.B. Was wissen wir?









Die sechs Hüte

Wirkweise

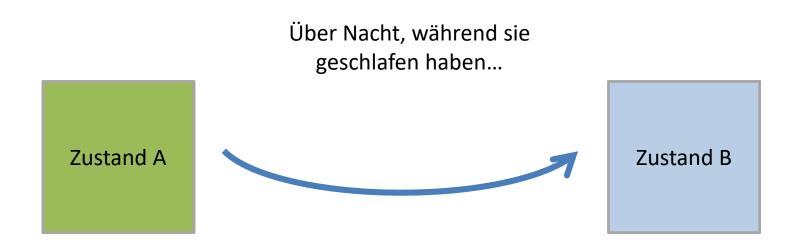
- Räumliches Einnehmen anderer Positionen
- Durch vorgegebene Sichtweisen → Erlaubnis und Sicherheit

Wichtige Aspekte

- Abgrenzung zwischen den **Positionen**
- Konkrete Fragen
- Steuerung der Wahrnehmung



Beamen in der Zeit





Beamen in der Zeit

Wirkweise

- Gedankliches Versetzen in die Zukunft
- Im Idealfall völlige Loslösung von der aktuellen Situation und damit verbundenen Herausforderungen

Wichtige Aspekte

- Fokus auf der zukünftigen Situation behalten
- Möglichst konkret auf das eigene Verhalten bzw. das Verhalten der Gruppe eingehen



Positionierung Skala

Beispielfrage: Wie gut arbeiten wir im Team zusammen?

0 Gar nicht, wir müssten alles anders machen

Wunderbar, keine Idee, wie es besser gehen könnte

10



Positionierung Skala

Wirkweise

- **Eigene Position wird** veröffentlicht und sichtbar
- Dadurch wird eine Haltung des aktiven Zuhörens unterstützt

Wichtige Aspekte

- Nicht-vergleichende Atmosphäre schaffen
- Abwertende Aussagen umformulieren



Fragestellung

- Was macht einen Perspektivenwechsel aus?
- Wie oder wodurch kann man ihn fördern?
- Welche Rahmenbedingungen braucht ein Perspektivenwechsel?



Fragestellung

- Online-Moderationsmethoden sind bereits gut etabliert, was hat sich geändert?
- Wie beeinflusst diese Veränderung Ihren (Arbeits-) Alltag? Was machen Sie anders?
- Wie wird der Perspektivenwechsel bei Online-Verfahren umgesetzt?
- Wie würden sie die Online-Methoden beschreiben?



Danke für die Aufmerksamkeit!

www.liquid-participation.at





kier communication